

INFORMAZIONI PERSONALI

Andrea Micheletti

, 45011, Adria, Rovigo



+39



ESPERIENZA PROFESSIONALE

Sesso Maschio | **Data di nascita** 17 Giugno 1989 | **Nazionalità** Italiana

DA OTTOBRE 2020

Tecnico della Comunicazione Multimediale

Università degli Studi di Padova

Area Servizi Informatici e Telematici, Ufficio Digital Learning e Multimedia

Posizione: Direttore esecutivo del contratto per il Museo della Natura e dell'Uomo

DA LUGLIO 2018

Amministratore locale

Comune di Adria

Assessore con deleghe: - Comunicazione e URP; - Turismo; - Politiche Universitarie; - Politiche Giovanili; - Gemellaggi; - Decoro Urbano.

DA OTTOBRE 2021

Collaboratore a supporto dell'attività didattica

Corso Food and Wine History, Anthropology and Society

DAFNAE: Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse naturali e Ambiente, Università degli Studi di Padova

Referente: prof.ssa Elisabetta Novello, Padova (Italia)

Attività svolte:

- assistenza alle riprese audio/video;
- progettazione delle attività didattiche di supporto;
- gestione del laboratorio informatico per lo sviluppo di un docu-web.

DA MARZO 2020 – A
SETTEMBRE 2020**Borsista di Ricerca**

Dipartimento dei Beni Culturali, Università degli Studi di Padova

Referente: Prof. Giuseppe Salemi, Padova (Italia)

Ricerca e valorizzazione del patrimonio storico delle cantine per la costruzione del museo diffuso.

DA OTTOBRE 2019 – A GENNAIO
2020**Contratto per attività di supporto alla Ricerca**

DiSSGeA - Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e dell'Antichità

Valorizzazione degli aspetti comunicativi per la creazione di un "Innovation Management Platform" attraverso il coordinamento dei seguenti strumenti:

- un Knowledge Management Tool (KMT), online open database, costituito da un database relazionale multimediale accessibile attraverso un insieme di "viste" legate alla tipologia del contenuto;
- una Virtual Community, un free working space per gruppi di interesse interculturali, sotto forma di social network tematica, al fine di connettere differenti portatori di interesse in grado di comunicare tra loro attraverso forum, blog e post;
- un Cultural Heritage Management (CHM), una sezione dedicata agli aspetti metodologici e gestionali legati alle operazioni di recupero e valorizzazione del patrimonio culturale, che include protocolli, strumenti operativi e linee guida.

DA APRILE 2019 – GIUGNO 2019 Esperto della Materia

Progetto: Prospettive della memoria

Istituto Istruzione Superiore "Leonardo Da Vinci" - Padova

Descrizione: come esperto coinvolto nel progetto PON/FSE "Prospettive della memoria" ho realizzato attività formative e sono stato responsabile del processo di apprendimento finalizzato a migliorare le conoscenze, le competenze e le abilità specifiche dei partecipanti. In particolare ho organizzato l'offerta formativa sulla base di un'analisi dei livelli di partenza dei destinatari e coerentemente con le finalità, i tempi e le risorse disponibili. Ho accertato i requisiti richiesti in ingresso ai partecipanti ed approfondito la conoscenza dei singoli allievi, al fine di modulare l'intervento e ottenere i massimi risultati formativi. Ho realizzato l'offerta didattica, rispondendo ai diversi bisogni di formazione dei corsisti e lavorando sulle competenze dei partecipanti. Ho svolto le azioni formative pratiche per le quali ho elaborato dettagliatamente contenuti e modalità specifiche (lezioni classiche in aula, attività laboratoriali, ricerche, esercitazioni, lavoro di gruppo, studio di casi, simulazioni ecc.).

DAL 24 NOVEMBRE 2017 – PRESENTE Amministratore e Socio

Meeple S.r.l. - spin-off dell'Università degli Studi di Padova

Attività svolte:

Meeple è una start-up innovativa e Spin-off dell'Università degli Studi di Padova che ha come obiettivo la produzione di prodotti tecnologici e servizi di comunicazione rivolti principalmente a soggetti pubblici, privati e associazioni non-profit operanti nel settore culturale.

L'offerta di Meeple si suddivide in tre aree:

- sviluppo di prodotti software e applicazioni per dispositivi mobili finalizzate alla fruizione interattiva del patrimonio culturale, anche utilizzando sistemi interattivi sensorizzati per la localizzazione in ambienti chiusi e l'interazione diretta con gli utenti (App, siti web, pannelli interattivi sensorizzati etc.);
- realizzazione di programmi dedicati all'analisi dei dati, applicando tecniche di Data mining e di information retrieval a contesti legati al Patrimonio culturale;
- progettazione e gestione campagne di comunicazione social media-oriented, compresa la gestione di pubbliche relazioni e comunicazione per la promozione di eventi e attività culturali.

DA AGOSTO 2017 – A OTTOBRE 2018 Contratto per attività di supporto alla Ricerca

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione - Università degli Studi di Padova

Referente: Prof. Giorgio Maria Di Nunzio, Padova (Italia)

Attività svolte:

- creazione di alcuni profili di promozione turistica per il film induced-tourism utilizzando le principali piattaforme di social networking
- progettazione di un palinsesto di pubblicazioni di materiale legato alle produzioni televisive e cinematografiche che hanno utilizzato location nel territorio
- tracciamento dei principali parametri di accesso ai contenuti in relazione alle modalità di pubblicazione (giorno e ora, hashtag, tipologia dei contenuti)
- analisi delle risposte degli utenti in termine di like, re-post, commenti

MAGGIO 2018 Facilitatore Lego Serious Play

Fondazione CUOA

Attività svolte:

- Laboratorio esperienziale utilizzando il metodo Lego® Serious Play®, affiancando un formatore certificato. Intervento relativo al progetto por FSE 2014/2020 "Camere 4.0: competenze e strumenti per l'open digital transformation delle CCIAA venete".

DA MAGGIO 2018 – A GIUGNO
2018

Collaboratore a supporto dell'attività didattica

DiSSGeA - Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e dell'Antichità

Referente: prof. Nicola Orio, Padova (Italia)

Progetto: attività formative di supporto previste per il TAI (test abilità informatiche)

Attività svolte:

- progettazione delle esercitazioni pratiche svolte dagli studenti
- progettazione delle attività didattiche di supporto
- gestione e moderazione del forum in Moodle con l'obiettivo di migliorare il coinvolgimento e l'autonomia operativa degli studenti

APRILE 2018 Docente freelance

Polesinelab – Cooperativa Sociale

Nome corso: Intermediario Assicurativo

Docenze svolte:

- marketing e comunicazione
- digital storytelling
- social media marketing

DA 28 FEBBRAIO 2018 – A 23
MARZO 2018

Docente freelance

Polesinelab – Cooperativa Sociale

Nome corso: addetto all'organizzazione di eventi

Docenze svolte:

- marketing e comunicazione per l'organizzazione di eventi
- digital storytelling
- social media marketing

MARZO 2018 Docente freelance

Crea Lavoro s.r.l.

Nome corso: Palestra per il supporto all'avvio d'impresa

Docenze svolte:

- marketing e comunicazione

DA NOVEMBRE 2017 – A
FEBBRAIO 2018

Collaboratore a supporto dell'attività didattica

DiSLL - Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Università degli Studi di Padova

Referente: Prof. Nicola Orio, Padova (Italia)

Progetto: attività formative di supporto previste per il TAI (test abilità informatiche)

Attività svolte:

- progettazione delle esercitazioni pratiche svolte dagli studenti
- progettazione delle attività didattiche di supporto
- gestione e moderazione del forum in Moodle con l'obiettivo di migliorare il coinvolgimento e l'autonomia operativa degli studenti

DAL 27 DICEMBRE 2017 – AL 27
GENNAIO 2018

Collaboratore a supporto dell'attività didattica

Dipartimento dei Beni Culturali, Università degli Studi di Padova

Referente: Prof. Nicola Orio, Padova (Italia)

Progetto: realizzazione di un progetto di alternanza scuola/lavoro utilizzando tecniche di gamification

Attività svolte:

- attraverso l'impiego di tecniche di gamification è stato elaborato un progetto di alternanza scuola lavoro avente come oggetto il turismo tematico (cineturismo) che preveda una serie di attività didattiche interattive (hackathon e laboratorio di idee), attività sul campo (visita di musei tematici e di location cinematografiche) e lezioni frontali (cinema, comunicazione, informatica etc.) finalizzate all'apprendimento delle modalità di ricerca accademica nell'ambito della progettazione e gestione del turismo culturale.

DA NOVEMBRE 2017 –
DICEMBRE 2017

Docente di Abilità Informatiche di base

Unioncoop Formazione e Impresa S.c.ar.l

Progetto: Prometeo, sinergie territoriali per l'inclusione lavorativa"; corso FSE 52-07-840-2015

Attività svolte:

- preparazione delle esercitazioni pratiche di laboratorio
- assistenza nello svolgimento delle esercitazioni di laboratorio
- lezioni frontali (utilizzo del personal computer, utilizzo del sistema operativo Microsoft Office, navigazione sul web, utilizzo della posta elettronica, utilizzo della suite Microsoft Office)

DAL 2 OTTOBRE 2017 – AL 2
NOVEMBRE 2017

Collaboratore a supporto dell'attività di ricerca

Dipartimento dei Beni Culturali, Università degli Studi di Padova

Referente: prof.ssa Elena Svalduz, Padova (Italia)

Progetto: Il diario di viaggio di Giovanni da San Foca: restituzione grafica del contenuto attraverso l'analisi statistica dei dati testuali

Attività svolte:

- preparazione del testo per il trattamento semi automatico da parte del software, analisi del vocabolario e tagging grammaticale
- analisi del lessico, estrazione dei segmenti ripetuti e individuazione di forme peculiari e significative
- analisi del contenuto per la ricostruzione del tessuto linguistico del testo

DAL 1 SETTEMBRE 2016 – AL 31
AGOSTO 2017

Assegnista di Ricerca FSE

Dipartimento dei Beni Culturali, Università degli Studi di Padova

Referente: prof.ssa Farah Polato, Padova (Italia)

Progetto: Applicazioni mobili per il turismo tematico: un approccio crowdsourcing per la creazione di un'offerta cineturistica regionale

Attività svolte:

- creazione e gestione della community attraverso la pagina "Cinemaps Veneto" e il gruppo Facebook "I film del Veneto"
- creazione di post Facebook mirati all'interno di alcuni gruppi legati al territorio del Veneto (da una città come Montagnana ad un territorio più ampio come il Delta del Po). All'interno di questi post si chiedevano informazioni sui film girati e sulle location allo scopo di testare il meccanismo del crowdsourcing
- creazione dei post informativi nel profilo Facebook Film4tourism, creato durante un precedente progetto FSE e tutt'ora mantenuto come riferimento locale alle iniziative legate al cinema

Nell'ambito del periodo come assegnista ho contribuito inoltre alle seguenti attività:

- *"Assistenza al corso 'Metodologie informatiche per l'organizzazione dei servizi turistici' "*
Didattica per le lezioni di HTML/CSS, realizzazione di un portale Web per il progetto del corso relativo alla parte riservata al *Film induced tourism*.
- *"Notte Europea dei Ricercatori 2016"*
Progettazione della APP Android *Cineturischio 2.0* esempio di *gamification* applicato ai contesti del *Film induced tourism*. Progettazione e realizzazione grafica del pannello "intelligente" *Cineturischio 2.0* e del *merchandising* della serata (braccialetti, *flyer* e *slide-show*.
- *"1ª Giornata di Studi: La Ricerca in Gioco il Gioco nella Ricerca "*
Comunicazione dell'evento (giornali, social network, radio). Organizzazione dell'evento.
- *"APP - BeComics 2017 Padova"*
Progettazione dell'APP Android per l'evento. L'APP è caratterizzata da una componente informativa contenente il programma aggiornato in tempo reale e una ludica, con giochi vari relativi dedicati ai temi della manifestazione. Si evidenzia l'uso di sensori NFC e QR Code in loco per la parte informativa.
- *"APP - 'Ndoveneto"*
Progettazione dell'APP di promozione turistica, caratterizzata dall'uso di sensori NFC, per il Festival Galileo 2017.
- *"Portale Web Cinemaps"*
Progettazione e implementazione della campagna di comunicazione.

DA GIUGNO 2016 – A
SETTEMBRE 2016

Sviluppo di strumenti per la didattica basati su tecniche di gamification

Dipartimento dei Beni Culturali, Università degli Studi di Padova

Referente: Prof. Nicola Orio, Padova (Italia)

Assistente alla didattica per il Test di Abilità Informatiche (TAI)

Attività svolte:

- progettazione delle modalità di interazione per un sistema di didattica remota, prendendo come esempio l'insegnamento delle competenze informatiche di base (videoscrittura, foglio elettronico) utilizzando gli strumenti tipici della gamification
- preparazione degli esercizi, organizzati secondo un ordine prestabilito e significativo per il partecipante (narrative), ideazione del modo in cui comunicare i risultati (point, badge) e organizzazione di una graduatoria (leaderboard), eventualmente parziale, che consenta ai partecipanti di confrontarsi tra loro (social connection). Creazione di esercizi "speciali" che consentano ai partecipanti di mettere in luce e condividere le proprie capacità (challenges)

DA MARZO 2015 – A MAGGIO
2015

Stagista comunicazione

Comune di Rovigo

Referente: Daniela Scarpato, Rovigo (Italia)

Stage di 250 ore presso l'Ufficio Politiche Giovanili, Sportello Informagiovani

Attività svolte:

- riprogettazione del sito web dell'Informagiovani del Comune di Rovigo
- assistenza tecnico-operativa presso lo sportello Informagiovani
- collaborazione all'avviamento del progetto "Mi coloro di sport" volto alla promozione e alla sensibilizzazione delle discipline artistiche e sportive
- sviluppo di partnership strategiche con enti territoriali
- attività di editing, analisi e ideazione di progetti di comunicazione
- formulazione di nuove strategie per miglioramento e potenziamento del servizio

TITOLI DI STUDIO

2022 - in corso

Dottorando

Corso di Dottorato in storia, critica e conservazione dei beni culturali

Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)

Dipartimento dei Beni Culturali: archeologia, storia dell'arte, del cinema e della musica (dBC)

2020 Master Universitario di I livello in Metodologie Didattiche, Psicologiche, Antropologiche, Teoria e metodi di progettazione

Università per stranieri Dante Alighieri, Reggio Calabria (RC)

Voto: 108/110

Elenco degli esami sostenuti:

Teoria e metodi di progettazione e valutazione didattica. Voto: 28/30

Psicologia dell'apprendimento. Voto: 28/30

Didattica Speciale. Voto: 24/30

Antropologia culturale. Voto: 27/30

Metodi e strumenti dell'apprendimento cooperativo. Voto: 24/30

2013–2015 Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione

Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)

Tesi: *Consenso, Appartenenza e Identità: la moda e le sue interazioni simboliche nell'era dei social network.*

Relatore: Prof. Nicola Orio

Voto: 110/110 e lode

Elenco degli esami sostenuti:

Psicologia della Comunicazione. Voto: 28/30

Comunicazione sociale e organizzativa. Voto: 30/30 con lode

Metodi linguistici di analisi di testi. Voto: 28/30

International communication. Voto: 30/30

Progettazione di siti web. Voto: 29/30

Comunicazione politica. Voto: 30/30
Metodi statistici di analisi dei testi. Voto: 27/30
Linguaggio delle relazioni pubbliche. Voto: 30/30
Promozione d'immagine. Voto: 30/30
Linguaggio radiotelevisivo. Voto: 30/30
Storia dell'impresa. Voto: 30/30
Lingua francese. Voto: 26/30
Laboratorio di tecniche comunicative. Voto: approvato
Laboratorio di lingua inglese. Voto: approvato
Stage 1. Voto: approvato
Stage 2. Voto: approvato
Prova Finale. Voto: Idoneo

2008–2012 **Laurea Triennale in Comunicazione**

Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)

Tesi: *Un progetto per la comunicazione e la promozione della moda in rete.*

Relatore: Prof. Nicola Orio

Voto: 96/110

Elenco degli esami sostenuti:

Storia contemporanea. Voto: 23/30
Psicologia cognitiva. Voto: 22/30
Sociologia della comunicazione. Voto: 26/30
Semiotica. Voto: 20/30
Tecniche di indagine sociale. Voto: 19/30
Internet marketing. Voto: 25/30
Lingua inglese. Voto: 19/30
Istituzioni di economia. Voto: 24/30
Fondamenti di informatica. Voto: 30/30
Mutamento sociale e globalizzazione. Voto: 28/30
Tecniche di scrittura. Voto: 27/30
Sociologia. Voto: 26/30
Comunicazione multimediale. Voto: 27/30
Letteratura italiana contemporanea. Voto: 27/30
Sociologia dei processi culturali. Voto: 28/30
Linguaggio cinematografico. Voto: 28/30
Comunicazione pubblicitaria. Voto: 27/30
Comunicazione di massa. Voto: 24/30
Diritto dei media. Voto: 27/30
Scienza politica. Voto: 21/30
Abilità informatiche. Voto: approvato
Lingua Straniera. Voto: approvato
Laboratorio di Linguaggio cinematografico. Voto: approvato
Laboratorio di tecniche comunicative. Voto: approvato

Prova Finale. Voto: Idoneo

2001–2007 **Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale Programmatore**

I.T.C.G. "G. MADDALENA" - Adria (Italia)

Voto: 69/100

FORMAZIONE

NOVEMBRE 2016 - GENNAIO 2017

Coaching Individuale

Niuko - Innovation & Knowledge srl

Docente: Dott.ssa Maria Formica, Career Supporter

Ore di lezione: 20

MAGGIO 2017

Action Research

Niuko - Innovation & Knowledge srl

Docente: Prof.ssa Silvia Rita Sedita professore associato presso l'Università degli Studi di Padova

Ore di lezione: 10

Programma: 1. Il marketing nell'economia e nella gestione d'impresa 2. Processo di marketing e processi d'impresa 3. Il ruolo chiave dell'informazione e le ricerche di marketing 4. Analisi del settore e strategie di marketing 5. Comportamento del consumatore 6. La definizione del mercato dell'impresa e l'analisi della domanda 7. Il processo di segmentazione, targeting e posizionamento 8. Product, Price, Place, Promotion.

GIUGNO 2017 - LUGLIO 2017

Action Research

Niuko - Innovation & Knowledge srl

Docente: Valeria Rambaldi, Graphic Designer

Ore di lezione: 10

Programma: 1. Introduzione ad Adobe Photoshop ed elementi di graphic design 2. Gestione delle immagini e fotoritocco 3. Elementi grafici per i social media 4. Elementi grafici per siti web 5. Video editing e montaggio, nozioni base

AGOSTO 2017

Action Research

Niuko - Innovation & Knowledge srl

Docente: Dott. Andrea Payaro, Consulente Marketing, Logistica e Produzione

Ore di lezione: 35

Programma: 1. Metodologie e strumenti propri della "Lean Organization" per la gestione della produzione, della catena logistica, dei processi di innovazione e progettazione, e degli uffici; 2. Metodologie e strumenti di Project Management

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
[Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

PUBBLICAZIONI

- [1] Andrea Micheletti, Daniel Zilio, and Nicola Orio. Creating a community on film-induced tourism through a crowdsourcing approach |. In *AIUCD 2018 Conference, Cultural Heritage in the Digital Age. Memory, Humanities and Technologies, Bari, Italy, 31st January - 2nd February, 2018* | Link: <https://bit.ly/2Z0DNKe>.
- [2] Andrea Micheletti. *Motivating and Involving Users Through Gamification: A Proposal*, pages 20–30. Springer International Publishing, Cham, 2017 | Link: <https://bit.ly/2YZ3Ou8>.
- [3] Andrea Micheletti, Daniel Zilio, and Nicola Orio. *Crowdsourcing for Film-Induced Tourism: An Approach to Geolocation*, pages 108–3116. Springer International Publishing, Cham, 2017 | Link: <https://bit.ly/2ZbUbYO>.
- [4] Andrea Micheletti, Daniel Zilio, and Nicola Orio. Film-induced tourism: A crowdsourcing approach. In *4th International conference INVTUR 2017 “Co-creating the future of tourism”, Aveiro, Portugal, 17-19 May, 2017* | Link: <https://bit.ly/3AYmOpg>.
- [5] Andrea Micheletti, Daniel Zilio, and Nicola Orio. Teaching computer skills while engaging students: A gamified approach to word processing. In *1st International Workshop on Gamification and Games for Learning (GAMILEARN), Tenerife, Spain, 5-6 June, 2017* | Link: <https://bit.ly/3FZxSX1>.
- [6] Andrea Micheletti. *Generazione Z: Fotografia statistica e fenomenologica di una generazione ipertecnologica e iperconnessa*, chapter Social Media tra identità e consenso. 2018 | Link: <https://bit.ly/3aRr7YU>.

PARTECIPAZIONE A
CONGRESSI/WORKSHOP

- 4th International conference INVTUR 2017 “Co-creating the future of tourism”, 17-19 Maggio 2017, Aveiro (Portogallo)
- 13th Italian Research Conference on Digital Libraries (IRCDL) 26-27 Gennaio 2016, Modena (Italia)
- 13th LuBeC Lucca Beni Culturali 12-13 Ottobre 2016, Lucca (Italia)
- 14th LuBeC Lucca Beni Culturali 12-13 Ottobre 2017, Lucca (Italia)
- 12th Italian Research Conference on Digital Libraries (IRCDL) 4-5 Febbraio 2015, Firenze (Italia)
- 1th Italian Gamification Award 2 Ottobre 2016, Milano (Italia)

CERTIFICAZIONI

APRILE 2016 **Gamification by University of Pennsylvania on Coursera**

University of Pennsylvania
Licenza ESNA74E223M3

NOVEMBRE 2015 **Core ECDL (European Computer Driving Licence)**
AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico)
Licenza IT2007563

COMPETENZE**COMUNICATIVE**

- Capacità di relazione e di mediazione. Attitudine all'ascolto e al coinvolgimento.
- Sono in grado di rapportarmi in modo efficace anche con persone difficili e in contesti di elevata problematicità.

ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

- Buona esperienza nella gestione dei progetti e nel lavoro in team maturata durante l'esperienza universitaria e lavorativa.
- Conoscenza di base dei modelli di business, della redazione del "Business Model Canvas" e delle strategie d'impresa.
- Conoscenza di base della gestione di progetti europei.
- Conoscenza di applicativi specifici per il Time Management (Trello, Evernote, Wunderlist, Slack).

INFORMATICHE

- Conoscenza di software per l'analisi statistica dei dati testuali (ADT) quali: TaLTaC2 e IRa-MuTeQ
- Conoscenza applicativa delle principali tecnologie usate in ambito Web (HTML, CSS) e della piattaforma Wordpress e delle tecniche di Social Media Management.
- Buona padronanza nell'uso di sistemi operativi Microsoft e MacOS, conoscenza base del sistema operativo Linux.
- Conoscenza di base del software Adobe Photoshop e Adobe InDesign.
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) e LibreOffice (Write, Calc).

PATENTE DI GUIDA B**ESPERIENZE E ORGANIZZAZIONI**

GIUGNO 2017 - GIUGNO 2018

SOCIO

Unitiinrete - Associazione di Promozione Sociale

Unitiinrete si occupa di contrastare bullismo, cyberbullismo e discriminazioni, attraverso progetti ed azioni di sensibilizzazione, prevenzione e consulenza.

GIUGNO 2017

SOCIO

PROLOCO DI ADRIA

Attività di sostegno e promozione alle attività culturali e ricreative cittadine.

FEBBRAIO 2016 - FEBBRAIO
2017

RAPPRESENTANTE DEGLI ASSEGNISTI

Consiglio di Dipartimento dei Beni Culturali: archeologia, storia dell'arte, del cinema e della musica.

Rappresentante degli Assegnisti di ricerca

2015 SOCIO FONDATORE

Associazione di Promozione Sociale Ultima Cultura

Ultima Cultura è un'associazione che non ha fini di lucro neanche indiretto ed opera esclusivamente per fini di solidarietà sociale.

L'associazione è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività delle cariche associative nel rispetto del principio delle pari opportunità tra donne e uomini, e la gratuità delle cariche sociali.

L'associazione ha per scopo l'elaborazione, promozione, realizzazione di progetti di solidarietà sociale, tra cui l'attuazione di iniziative socio educative e culturali.

Lo spirito e la prassi dell'associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana che hanno ispirato l'associazione stessa e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona e dell'individuo.

Per perseguire gli scopi sociali l'associazione in particolare si propone di:

- Riqualificare e valorizzare spazi inutilizzati, abbandonati e/o degradati anche attraverso performance artistiche non convenzionali quali: guerrilla art, street art, culture jam e ogni altra forma artistica non convenzionale;
- Promuovere e gestire attività di turismo sociale, etico, ecologico e sostenibile;
- Progettare e gestire servizi di inclusione di soggetti deboli e/o svantaggiati;
- Promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione;
- Sostenere il volontariato, l'associazionismo giovanile e la partecipazione della comunità alla vita sociale;

2013 - 2015 ORGANIZZATORE

POLESINE'S GOT TALENT (Adria)

Ho collaborato con la Consulta del Volontariato e l'Associazione Artin strada all'organizzazione e all'ideazione dell'evento con lo scopo di attirare i giovani verso il mondo del volontariato.

APRILE 2011 RELATORE

Scuola Media C. Parenzo (Rovigo) - Progetto Pace

L'obiettivo del progetto era la formazione alla consapevolezza della Pace come processo che interessa ciascun alunno, attraverso percorsi conoscitivi ed esperienziali che toccano tutti gli ambiti della vita e dello studio.

2005 CONSIGLIERE

Vicariato di Adria-Ariano

Membro della commissione giovanile del Consiglio pastorale Vicariale per la pastorale giovanile e vocazionale, rappresentante del gruppo dei giovani di Adria.

GENNAIO 2004 - LUGLIO 2013 ANIMATORE

Parrocchia S.Maria Assunta (Adria)

Fin dall'età di 14 anni ho praticato attività di volontariato presso centri parrocchiali e circoli culturali no-profit. Ho frequentato diversi corsi di formazione per educatori e animatori e gestito gruppi di diverse fasce d'età. Ho inoltre partecipato come animatore a diverse esperienze formative ludico - ricreative in diverse località turistiche con l'obiettivo di educare i ragazzi attraverso sport, momenti ricreativi e formativi. Queste esperienze mi hanno dato la capacità di espormi con diverse tipologie di persone, di imparare a gestire situazioni di forte responsabilità, a lavorare in team con 5-10 persone e a gestire gruppi di dimensioni medio-grandi.

CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N. 445

Il sottoscritto Andrea Micheletti nato a Adria (RO) il 17/06/1989, c.f. MCHNDR89H17A059I, e residente a Adria (RO) in Via Ca'garzoni n.14, consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

DICHIARA

che le informazioni sopra riportate sono veritiere.

AUTORIZZO

il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ai fini di attività di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi.